



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

SEMINARIO DE MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN

| | |
|-----------------------------|--|
| PROGRAMA EDUCATIVO: | Doctorado en Ciencias Administrativas |
| MODALIDAD: | Presencial |
| MODELO DE FORMACIÓN: | Competencias |
| TIPO: | Único |
| PERIODO | 3er Cuatrimestre |
| LUGAR | Aulas de Posgrado de la FCAV |
| CRÉDITOS | 6 (seis) |
| HORAS | 40 Horas |

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al estudiante, en la comprensión y aplicación de la metodología estadística en el análisis cuantitativo de la información. El enfoque general del curso es de carácter práctico, buscando que el estudiante obtenga los conocimientos necesarios para aplicar la metodología estadística, acorde con los objetivos de su trabajo de investigación. También el estudiante obtendrá los elementos necesarios que le permitirán la formulación y evaluación de proyectos de investigación de su área de interés

Los alumnos aplicarán las técnicas de análisis cuantitativo básicas para el tratamiento de la información lo que les permitirá definir posibles aplicaciones metodológicas. Con ello, el estudiante será capaz de aplicar métodos y técnicas avanzadas que le permitan transmitir y difundir óptimamente los resultados de su investigación

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Unidad I. Introducción al método cuantitativo

- 1.1 Análisis multivariante
- 1.2 Técnicas del análisis multivariante
- 1.3 Proceso del diseño de modelos cuantitativos

Unidad II. Análisis previo de los datos

- 2.1 Examen gráfico de los datos
- 2.2 Identificación y tratamiento de datos ausentes
- 2.3 Verificación de los supuestos del análisis multivariante
- 2.4 Variables ficticias

Unidad III. Análisis factorial

- 3.1 objetivos del análisis factorial
- 3.2 Diseño del análisis factorial
- 3.3 La estimación de los factores y valoración de ajuste
- 3.4 Interpretación y validación del análisis factorial

Unidad IV. Estimación y prueba de hipótesis

- 4.1. Definición de hipótesis
- 4.2 Enfoque actual del contraste de hipótesis
- 4.3 Test estadísticos de contraste

Unidad V. Análisis de regresión múltiple

- 5.1 Objetivos de la regresión
- 5.2 Supuestos del análisis de regresión
- 5.3 Estimación del modelo
- 5.4 Interpretación y validación del modelo de regresión
- 5.5 Uso de variable moderadora
- 5.6. Uso de variable mediadora

Unidad VI. Modelos con variable dependiente cualitativa

6.1 Análisis discriminante

6.1.1 Diseño de la investigación mediante análisis discriminante

6.1.2 Supuestos del Análisis discriminante

6.1.3 Cálculo del modelo

6.1.4 Interpretación y validación del modelo

6.2 Análisis de regresión logística

6.2.1 Definición de variables binarias

6.2.2 Estimación del modelo logístico

6.2.3 Interpretación y validación del modelo

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

| ACTIVIDAD | PUNTAJE ASIGNADO |
|--|------------------|
| Protocolo de Investigación (Desarrollo del capítulo 1) | 55% |
| Tareas y trabajos de clase | 25% |
| Control de lectura | 15% |
| Asistencia y participación | 05% |

METODOLÓGICA GENERAL

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El programa presentado se establece por ocho sesiones de cuatro horas, durante las cuales se llevará a cabo la explicación magistral por parte del profesor, así mismo, se realizarán ejercicios prácticos que refuercen el contenido de las unidades temáticas. Durante cada sesión se ofrecerá una visión panorámica, desde el punto de vista académico sobre los temas y subtemas de cada unidad al exponer investigaciones cuantitativas.

Lo anterior, fortalece las capacidades para aplicar métodos y técnicas avanzadas que le permitan transmitir y difundir óptimamente los resultados de su investigación

Auxiliares didácticos:

- Equipo de cómputo
- Internet
- Power Point
- Pizarrón interactivo
- El servicio de bases de datos de Facultad de Comercio y Administración Victoria (Proquest, Sciencedirect) y UAT, como herramienta de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Hair, J.F.; Anderson, R.E.; Tatham, R.L. y Black, W. (1999). Análisis Multivariante. Madrid: Prentice Hall.

Nunnally, J. y Bernstein, I. (1995) Teoría Psicométrica. México: Mc Graw Hill.

Pérez, C. (2004). Técnicas de Análisis Multivariante de Datos. Aplicaciones con SPSS. Madrid: Pearson Education.

Uriel, E. (2005) Análisis multivariante aplicado. Thompson Paraninfo.

CONRICYT

<http://conricyt.mx/acervo-editorial/recursos/universidad-autonoma-de-tamaulipas/86>

EBSCO

<http://search.ebscohost.com/>

ELSEVIER

<http://www.sciencedirect.com/>

Web of Science

<http://.webofknowledge.com>